



Appel à candidatures

LE PRIX DES FEMMES ENTREPRENEURES

Participez avant le 28 février 2014



Les lauréates 2013. De gauche à droite : Gabriela Maldonado (Guatemala), Priyanka Bakaya (États-Unis), Leonora O'Brien (Irlande), Bilikiss Adebisi (Nigeria), Sima Najjar (Jordanie), Namita Banka (Inde). © Cartier, 2013.

Créés en 2006 par Cartier en partenariat avec le Women's Forum, INSEAD et McKinsey & Co., les Cartier Women's Initiative Awards sont un concours international de plans d'affaires récompensant chaque année six femmes de talent dans les catégories suivantes : Amérique latine, Amérique du Nord, Europe, Afrique sub-saharienne, Moyen-Orient & Afrique du Nord, et Asie-Pacifique.

Les lauréates reçoivent un an d'accompagnement personnalisé, un financement de vingt mille dollars ainsi qu'une invitation au Women's Forum.

L'édition 2014 du concours est ouverte jusqu'au 28 février 2014. Le concours est ouvert aux femmes à la tête d'entreprises créatives, responsables et financièrement viables, dont l'activité est en phase initiale de développement.

www.cartierwomensinitiative.com

PARTICIPEZ !

Les Cartier Women's Initiative Awards sont à la recherche de femmes entrepreneures engagées, à la tête d'entreprises à fort potentiel de croissance. Pour participer à l'édition 2014 du concours, remplissez le formulaire de candidature sur www.cartierwomensinitiative.com.

Toute candidature doit être remplie en ligne et en anglais.

Date limite de participation : 28 février 2014 à 10 heures, heure française.

Veillez à transposer cet horaire dans votre heure locale.

Que pouvez-vous gagner ?

Dix-huit finalistes représentant les meilleurs projets du monde entier sont sélectionnées lors de la première phase du concours. Elles reçoivent un accompagnement sur mesure ainsi que de la visibilité médiatique et sont invitées en France pour la finale du concours. Celle-ci comprend une présentation devant le jury, des ateliers entrepreneuriaux et la participation au Women's Forum.

Les six lauréates nominées à l'issue de la finale reçoivent un an d'accompagnement, 20 000 dollars de financement, de la visibilité médiatique et accès à un réseau d'affaires.

Critères d'éligibilité

Le projet soumis aux Cartier Women's Initiative Awards doit être :

- Un projet original de création d'entreprise ;
- En phase initiale de développement (entre un et trois ans d'existence) ;
- Dirigé par une femme ;
- Présenté en anglais.

Le concours est ouvert aux femmes de tous pays, de toutes nationalités et de tous secteurs.

Le formulaire

Les questions du formulaire en ligne sont détaillées ci-dessous à titre indicatif :

À propos de l'équipe

Coordonnées et CV de la candidate principale et des membres de son équipe.

À propos du projet

- Résumé de l'entreprise
- Phase de développement du projet
- Produit ou service
- Stratégie de vente et de distribution
- Analyse du marché
- Environnement compétitif
- Équipe de management
- Analyse SWOT/FFOR
- Impact de l'entreprise
- Plan de financement

Annexes et documents joints

Logo, visuels du produit, brevets, articles...

Téléchargez la liste complète des questions en ligne.

CONTACTS

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com