

Initiative

Le projet
stratégique
du réseau Initiative
2014-2018



*croissance
efficacité
cohésion*

croissance

Pour contribuer davantage au développement économique et à la création d'emplois, nous avons l'ambition d'accroître de façon significative notre activité en nombre d'entreprises financées et accompagnées. Pour ce faire, nous devons prendre en compte la diversité des besoins des entrepreneurs, de leur entreprise et également des territoires.

Il appartient à chaque plateforme de se fixer un objectif significatif de croissance : du nombre d'entreprises financées et accompagnées en création, en reprise et en croissance ; du taux de pénétration du marché de la création d'entreprise.

Pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs, partout en France

- Élargir les critères d'accès aux services des plateformes
- Généraliser notre appui à la croissance des entreprises
- Développer notre réseau de plateformes régionales dédiées à l'innovation
- Apporter un soutien supplémentaire aux entreprises remarquables porteuses d'emplois et de développement durable

Pour mieux répondre aux besoins des territoires

- Renforcer notre action en faveur des territoires fragiles : urbains (politique de la ville), ruraux (faible densité de population et de revenus) ou en mutation économique (revitalisation)
- Développer notre action dans le secteur agricole
- Renforcer notre présence territoriale avec des comités d'agrément et des points d'accueil locaux

Pour favoriser la croissance de notre activité

- Être proactif pour toucher tous les entrepreneurs potentiels, via un premier accueil qualifié, un large réseau de prescripteurs et en allant à la rencontre de nos publics (jeunes, chômeurs, femmes, seniors, migrants...)
- Renforcer et élargir nos partenariats, publics et privés, en particulier pour financer l'accompagnement
- Innover dans la mobilisation de nouvelles ressources de financement : via l'épargne solidaire ou de partage, via de nouvelles formes de dons et via la finance participative (pour nos porteurs de projet)
- Conduire des expérimentations sur de nouveaux services ou de nouvelles ressources
- Renforcer notre communication aux niveaux local, régional, national et européen.



L'INTERNATIONAL

Un enjeu de reconnaissance du modèle Initiative

La reconnaissance du modèle Initiative en Europe et à l'international est un enjeu important auquel le réseau répond en aidant à la création de plateformes sur d'autres territoires que la France. La volonté est de poursuivre en priorité cette action là où le réseau intervient déjà en Méditerranée et en Afrique, et d'ancrer le modèle Initiative en Europe.

efficacité

Nous voulons améliorer notre efficacité pour apporter des services de qualité aux entrepreneurs, en veillant à la fois à optimiser nos ressources et à valoriser au mieux nos potentiels.



Dans les services que nous rendons

- Renforcer l'accompagnement sous toutes ses formes
- Accroître et animer notre réseau de bénévoles
- Mobiliser les anciens bénéficiaires
- Développer la coopération avec les autres réseaux

Dans notre organisation

- Accompagner les plateformes dans la construction de leur projet stratégique
- Développer la vie associative dans chaque plateforme
- Renforcer les coordinations régionales
- Construire une stratégie de ressources humaines pour valoriser et développer les compétences des permanents et des bénévoles
- Adopter dans chaque plateforme l'outil de gestion commun IP 2.0
- Encourager la mutualisation de moyens entre plateformes
- Construire et mettre à disposition de notre réseau des outils de *benchmark*
- Mesurer l'impact de notre action
- S'ouvrir aux potentialités du Web et des technologies mobiles



cohésion

Chacune des plateformes Initiative est différente, car elle a une histoire, une organisation, des partenariats qui sont le fruit de la vie de son territoire et de l'investissement des hommes et des femmes qui la composent. C'est de là qu'elle tire sa légitimité, par sa capacité à accompagner au mieux les entrepreneurs et à mobiliser les potentialités de son territoire. Ensemble, les plateformes ont construit un réseau dont l'identité et la force reposent sur sa cohésion, et elles n'ont cessé ensemble, année après année, d'affirmer ce qui les rassemble. Renforcer cette cohésion, c'est respecter l'autonomie et la responsabilité locale en s'appuyant sur les éléments constitutifs de cette cohésion et sur la puissance d'un réseau national et de ses coordinations régionales.

Renforcer les éléments constitutifs de notre cohésion

- Faire partager nos valeurs et nos fondamentaux : la confiance (dans la personne de l'entrepreneur), la solidarité (entre les acteurs du territoire) et la gratuité (de nos services)
- Faire vivre la démarche qualité en faisant évoluer ses règles pour qu'elles intègrent les nouvelles priorités stratégiques du réseau
- Faire de notre marque l'expression de notre identité commune



Faire vivre notre réseau

- Intensifier les échanges transversaux : la diffusion des bonnes pratiques, la co-construction des actions et la conception de formations sur nos fondamentaux et sur notre métier, en mobilisant les compétences du réseau
- Développer nos outils communs de communication
- Dans chaque plateforme, animer et cultiver le sentiment d'appartenance à la plateforme et à notre réseau



Un modèle d'accompagnement et de financement des entrepreneurs, reconnu d'utilité publique

Au service des entrepreneurs

Fondé en 1985, Initiative France est le premier réseau français de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises. Avec ses 230 implantations métropolitaines et ultramarines, le réseau Initiative connaît parfaitement les entreprises, leurs besoins et leurs contraintes. Ces plateformes partagent toutes un mode d'intervention commun reposant sur deux grandes idées complémentaires :

- Le prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties, qui permet le renforcement des fonds propres des créateurs et repreneurs d'entreprises ; ce prêt d'honneur facilite ensuite l'accès de l'entrepreneur à un financement bancaire complémentaire, les banques s'appuyant sur l'expertise des plateformes et sur leur travail approfondi mené en amont.
- L'accompagnement des nouveaux entrepreneurs pendant toute la durée de remboursement du prêt, notamment par des parrains bénévoles issus du monde de l'entreprise.

Faire encore plus

Année après année, l'impact des 230 plateformes du réseau s'impose dans le paysage de la création d'entreprise français.

Néanmoins, de nombreux besoins en termes d'accompagnement et de financement des futurs entrepreneurs ne sont pas satisfaits, alors même que le contexte économique exige que nous accroissions nos interventions pour créer toujours plus de richesses et d'emplois dans les territoires. Si notre réseau contribue déjà significativement au développement économique et à l'emploi en France, il peut faire encore plus.

Un projet stratégique

C'est pourquoi, après une année de concertation et de contributions à tous les niveaux du réseau, nous avons bâti un projet stratégique pour la période 2014-2018. Fondé sur trois axes – la croissance de notre activité, l'efficacité de nos actions et la cohésion au sein de notre réseau –, ce projet stratégique porte en lui-même toute l'ambition que je formule pour les 900 salariés et les 15 000 bénévoles qui constituent le réseau Initiative.

Louis Schweitzer,
président
d'Initiative France

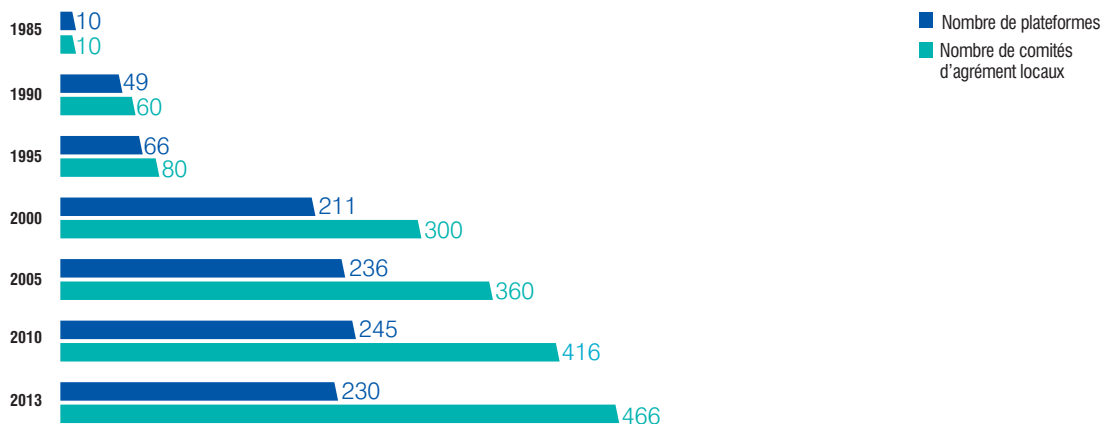


Louis Schweitzer

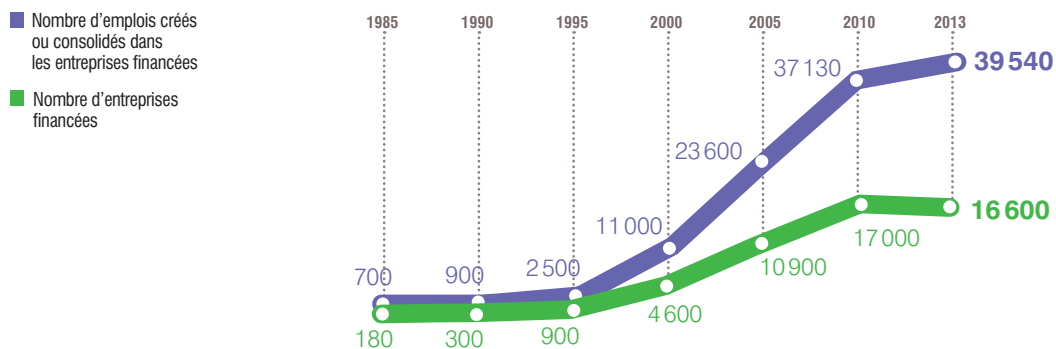
INITIATIVE FRANCE DEPUIS 1985

(données annuelles)

Évolution du nombre de plateformes et de comités d'agrément locaux



Évolution du nombre d'entreprises financées et d'emplois générés



Évolution des montants de prêts d'honneur et de prêts bancaires associés

